



Kungsbacka

Näringslivsstrategi 2030

Dokumentegenskaper:	Titel: Näringslivsstrategi 2030
Beslutad av:	Kommunfullmäktige 4 februari 2020 § 7, Dnr 2018-00381
Gäller från:	2020-02-04
Ansvarig förvaltning:	Kommunstyrelsens förvaltning
Kontakt:	Kungsbacka direkt 0300-83 40 00 info@kungsbacka.se Kungsbacka kommun, 434 81 Kungsbacka www.kungsbacka.se

Inledning

Näringslivsstrategin är kommunens gemensamma styrdokument för hur kommunen ska arbeta på ett långsiktigt och målinriktat sätt för att främja utveckling och tillväxt av näringslivet i kommunen och regionen.

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällena och tillväxt. Kommunen skapar flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa. Kungsbacka kommuns arbete med näringslivsfrågor är därför av strategisk betydelse.

De befintliga företagen är grunden för näringslivsarbetet men Kungsbacka kommun vill också ta vara på och utveckla Kungsbackas potential för nyetableringar och skapa förutsättningar för kommunens invånare att starta företag.

Göteborgsregionens betydelse för Kungsbacka och omvänt gör det naturligt att prioriteringarna av befintliga resurser i första hand riktas mot samarbetet med de olika företrädarna för Göteborgsregionens näringsliv. Regionen är viktig för kommunens försörjning av arbetstillfällena och arbetstagare samt för näringslivsutvecklingen. Kungsbacka ingår i Region Halland och samverkan ska ske i utvecklingsfrågor som är viktiga för Kungsbacka och regionen.

Strategier för att stärka näringslivets förutsättningar i Kungsbacka

Kompetensförsörjning - Kungsbacka tillvaratar och attraherar kompetens

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Kungsbacka och regionen ska vara konkurrenskraftigt och kunna fortsätta utvecklas.

Kungsbacka arbetar aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här samt attrahera kompetens nationellt och globalt.

Kungsbacka samverkar mellan skola/utbildning/akademi och näringsliv och låter entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.

Kungsbacka utvecklar relevanta utbildningar som näringslivet efterfrågar.

Kungsbacka arbetar för en bättre matchning av kompetenser för att möta företagens behov och använder hela regionens möjligheter.

Attraktionskraft - Kungsbacka är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Kungsbacka är beroende av Göteborg som nav men ju mer Kungsbacka växer blir det också viktigare att stärka den egna attraktiviteten. Kraven på service och utbud ökar vilket betyder att invånare och företag har högre förväntningar på sin plats än tidigare.

Kungsbacka utvecklar och stärker platsens identitet med ett tydligt platsvarumärke för att kunna attrahera investeringar, kompetens och besökare.

Kungsbacka välkomnar nyetableringar och nya företagsidéer. Det finns en tydlig process för att attrahera och stödja företagsetableringar.

Kungsbacka marknadsförs aktivt genom att utveckla berättelsen om Kungsbacka och det utvecklingssprång som Kungsbacka och regionen befinner sig.

Kungsbacka erbjuder attraktiva boenden samt god tillgång till handel, upplevelser och service.

Infrastruktur och tillgänglighet - Kungsbacka har en fungerade infrastruktur och god tillgänglighet.

Med sitt geografiska läge i två regioner strax söder om Göteborg och i en expansiv arbetsmarknadsregion har Kungsbacka mycket goda förutsättningar.

Kungsbacka utvecklar infrastruktur med god tillgänglighet för såväl gods som persontransporter

Kungsbacka verkar för effektiva och hållbara resor med alla trafikslag inom kommunen och arbetsmarknadsregionen.

Kungsbacka arbetar för bra förbindelser mellan Kungsbacka och Göteborgs hamn och mellan Kungsbacka och Landvetter flygplats

Kungsbacka stödjer omställningen till att bli en smart stad genom att tillvara ta digitaliseringens möjligheter.

Markberedskap och fysisk planering - Kungsbacka har en välfungerande samhällsplanering och detaljplanerad mark som möjliggör för företag att växa och nya företag att etablera sig.

Göteborgsregionen befinner sig i ett utvecklingssprång där mångmiljardbelopp kommer att investeras de närmaste 20 åren. Stadsomvandlingen i Göteborgsregionen skapar en ökad efterfrågan på mark både från företag i Kungsbacka och från övriga regionen. Kungsbacka har ett

näringsliv som växer och behöver expandera. Dessutom finns det en stor potential att kunna attrahera företag och arbetsplatser när regionen växer.

Kungsbacka säkerställer att samhällsplaneringen genomsyras av transparens och dialog med näringslivet samt en flexibel attityd kring företagens olika behov.

Kungsbacka bedriver mark- och lokalförsörjning med god insikt om näringslivets etablerings och expansionsbehov.

Kungsbacka arbetar för att ha en balans mellan bostadsplanering, planering av verksamhetsområden, platser för kommersiella lokaler och kontor för att fler ska kunna arbeta och bo i Kungsbacka.

Näringslivsservice - I Kungsbacka är det enkelt att starta, driva och utveckla företag

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Kungsbacka som bas för etablering och expansion. Faktorer som spelar stor roll är den service som kommunen erbjuder och de attityder som finns kring näringslivet. En annan viktig faktor är hur väl kommunen lyckas med sin kommunikation

Företagen ska känna fullt stöd från kommunen och alltid få en service som präglas av ett positivt bemötande, ett lösningorienterat förhållningssätt med hög rättssäkerhet och effektivitet.

Kungsbacka arbetar aktivt för att öka kunskapen och förståelsen för företag och företagande hos politiker och tjänstepersoner.

Kungsbacka arbetar systematisk för att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.

I samverkan med externa aktörer stödjer Kungsbacka nyföretagande och utveckling av små och medelstora företag och det är lätt för dessa att göra affärer med kommunen.

Innovationskraft - Kungsbacka har ett utvecklingsinriktat klimat för innovationer

Kungsbacka ligger i Sveriges viktigaste industriregion där flera globala forsknings- och kunskapsintensiva företag finns. Samtidigt är Kungsbacka en del av Halland som präglas av många små företag där regionen satsar på de tre styrkeområdena besöksnäring, hälsoinnovation och grön tillväxt.

Kungsbacka arbetar tillsammans med organisationer i regionens innovationssystem och synliggör deras möjligheter för företag. Det generella företagsstödet som erbjuds är också en del av innovationsstödet.

Kungsbacka är öppen för alternativa utförare och driftsformer och ska i dialog med näringslivet kontinuerligt öppna upp för fler områden.

Kungsbacka använder företagens innovationskraft genom sina inköp.

Kungsbacka möjliggör för företag att samverka med kommunen så nya företag startas, befintliga utvecklas och nya innovationer växer fram.

Kulturella- och kreativa näringar ses som en katalysator för innovation.